

REGULAMENT DE CAMPANIE nr. 04 /11.01.2024

Art. 1. Organizatorul campaniei

Art. 1.1. **EDIFICIA STAR CONSTRUCT S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Mun București, Bd. Theodor Pallady nr. 66, sector 3, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/11636/2013, Cod Unic de Înregistrare: 32264612, prin unic administrator **BĂLAȘA BOGDAN**, în calitate de Organizator al campaniei (societate denumită în continuare „Organizatorul”).

Art. 1.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament, potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Art. 1.3. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, în oricare din următoarele modalități:

- accesând adresele de internet <https://www.hils.ro/pallady> , <https://www.hils.ro/brauner> ,
- printr-o solicitare scrisă depusă la Biroul de Vânzări HILS, situat în București, sector 3, Bld. Theodor Pallady nr. 66A, Clădirea HILS Bussines Center, etaj 2, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

Art. 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări. Modificările vor intra în vigoare și se vor aplica de la data publicării lor pe site-urile <https://www.hils.ro/pallady> , <https://www.hils.ro/brauner> .

Art. 2. Denumire. Durată. Locul desfășurării

Art. 2.1. Campania promoțională se desfășoară începând cu data de **15.01.2024 ora 09:00 și până la data de 29.03.2024 ora 16:00**.

Art. 2.2. Locul desfășurării este Municipiul București, Sector 3.

Art. 3. Dreptul de participare

Art. 3.1. La această Campanie pot participa persoanele fizice sau persoanele juridice care în perioada Campaniei (din 15.01.2024 ora 09:00 până la 29.03.2024 ora 16:00) încheie cu Organizatorul un antecontract direct sau un contract de vânzare cumpărare direct, având ca obiect cel puțin un apartament și care îndeplinesc toate celelalte condiții de participare menționate în prezentul Regulament.

La această Campanie pot participa atât persoanele fizice a căror situație personală le dă dreptul să achiziționeze imobile cu TVA redus de 9%, cât și persoanele fizice care nu se mai încadrează în prevederile legale pentru achiziționarea de imobile cu TVA redus.

De asemenea, pot participa la Campanie atât persoanele juridice neplătitoare de TVA, cât și persoanele juridice plătitoare de TVA, pentru care se aplică taxarea inversă prevăzută la art. 331 din Codului fiscal.

Art. 3.2. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament.

Art. 4 Mecanismul de desfășurare a campaniei

Art. 4.1. Pentru a participa la Campanie, clienții interesați, ce se încadrează în categoria prevăzută la art. 3.1, trebuie să semneze un antecontract direct sau un contract de vânzare cumpărare direct, având ca obiect cel puțin un apartament din Ansamblurile rezidențiale menționate la art. 4.4.

Art. 4.2. Prin antecontract direct se înțelege semnarea unui antecontract, fără a exista o convenție de rezervare semnată anterior de participant cu Organizatorul, pentru respectivul apartament.

Prin contract de vânzare cumpărare direct se înțelege semnarea unui contract de vânzare, fără a exista un antecontract sau o convenție de rezervare semnată anterior de participant cu Organizatorul, pentru respectivul apartament.

Art. 4.3. La momentul semnării unui antecontract direct sau a unui contract de vânzare direct, încheiat de participanți cu Organizatorul, **se va acorda un discount de 4% din valoarea neta a imobilelor**, în următoarele condiții:

- semnarea antecontractelor/contractelor directe să fie făcută în perioada 15.01.2024 ora 09:00 și până la data de 29.03.2024 ora 16:00, la punctul de lucru al Organizatorului, situat în București, sector 3, Bld. Theodor Pallady nr. 66A, Cladirea HILS Bussines Center, etaj 2, sau într-o altă locație agreată de Organizator;
- antecontractele sau contractele directe să aibă ca obiect minim un apartament situat în unul din Ansamblurile menționate la art. 4.4;
- avansul achitat de participant să fie de minim 15% din valoarea imobilelor ce urmează a fi achiziționate;
- restul de pret al imobilelor să fie achitat din surse proprii sau din credit. Este exclusă din Campanie modalitatea de achitare prin tranșe anuale / tranșe la dezvoltator;
- restul de preț al imobilelor să fie achitat într-un termen de maxim 60 de zile de la data semnării antecontractului, pentru imobilele deja finalizate, sau de la data obținerii actelor juridice aferente imobilului, pentru imobilele aflate în curs de edificare (dată ce va fi menționată în antecontract);

Art. 4.4. Apartamentele pentru care, la semnarea unui antecontract direct sau contract direct, se acordă discount-ul de 4%, sunt toate tipurile de apartamente aflate în Ansamblurile rezidențiale:

- **HILS Pallady**, situat în Bulevardul Theodor Pallady nr. 66A, sector 3, Mun. București,
- **HILS Brauner**, situat în Str. Victor Brauner nr. 40, sector 3, Mun. București,

Art. 4.5. Prezenta campanie **nu se cumulează** cu altă campanie activă sau cu orice alte oferte financiare negociate în timpul derulării prezentei campanii (ex: pachete promoționale, oferte financiare sau orice alte campanii pe perioade care includ perioada prezentei campanii).

Art. 4.6. În cazul în care participantul nu îndeplinește cumulativ condițiile menționate în prezentul Regulament, acesta nu poate beneficia de discount-ul oferit în cadrul acestei campanii, dar va putea beneficia de alte discount-uri și/sau facilități acordate de Organizator, conform propriei politici de business.

Art. 4.7. Participarea la campanie implică cunoașterea și acceptarea de către participant, în integralitate, în mod expres și neechivoc, a tuturor termenilor și condițiilor acestui Regulament.

Art. 4.8. Prezenta campanie se desfășoară exclusiv cu scopul stimulării vânzărilor de apartamente ale Organizatorului.

Art. 5. Limitarea răspunderii

Art. 5.1. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Campaniei de către Organizator, în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

Art. 5.2. Răspunderea Organizatorului, cu privire la acordarea discount-ului, este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 5.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea:

- în cazurile în care participanții nu respectă și/sau nu îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament;
- pentru erorile în datele furnizate de participanți; acuratețea datelor este responsabilitatea exclusivă a participanților.

Art. 6. Întreruperea și încetarea campaniei

Art. 6.1. Campania încetează de drept la data de 29.03.2024, ora 16:00.

Art. 6.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe, de a suspenda și/sau de a înceta campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare, respectiv prin afișarea pe site-urile <https://www.hils.ro/pallady>, <https://www.hils.ro/brauner>.

Art. 7. Forță majoră

Art. 7.1. Campanie poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute și în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a campaniei.

Art. 7.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 8. Protecția datelor personale

Art. 8.1. Prin participarea la campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie înscrise în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: organizarea și desfășurarea Campaniei, realizarea de rapoarte statistice, ținerea contabilității societății etc. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale ale participanților stocate pe durata campaniei și ulterior acesteia.

Art. 8.2. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

Art. 8.3. Participanților la campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;

- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;

- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;

c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b) dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Art. 8.4. La cererea expresă a oricăruia dintre participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus.

Art. 8.5. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice aspecte cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la campanie.

Art. 9. Alte clauze

Art. 9.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei.

Art.9.2. Prezentul Regulament este afișat pe site-urile <https://www.hils.ro/pallady> , <https://www.hils.ro/brauner> , pe toată perioada de desfășurare a Campaniei.

Organizator,

EDIFICIA STAR CONSTRUCT S.R.L.,

Prin reprezentant

BĂLAȘA BOGDAN



REGISTRATURA		
INTRARE	Nr.	45
IEȘIRE		
Ziua	Luna	Anul
06	03	2024

ACT ADITIONAL NR. 1 la

Regulamentul campaniei de marketing nr. 04/11.01.2024

EDIFICIA STAR CONSTRUCT S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Mun București, Bd. Theodor Pallady nr. 66, sector 3, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/11636/2013, Cod Unic de Înregistrare: 32264612, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J40/11636/2013, cont bancar RO43PIRB4224778781005000, deschis la First Bank S.A.– Agenția Nerva Traian, prin unic administrator **BĂLAȘA BOGDAN**, in calitate de Organizator al campaniei ,

Hotaraste incheierea prezentului act aditional la regulamentul mentionat anterior in urmatoarele conditii:

Art. I Incepad cu data semnarii prezentului act, discountul de 4% din valoarea neta a imobilelor se va acorda doar pentru pachete imobiliare formate dintr-un apartament si minim un loc de parcare.

Art. II In cuprinsul intregului Regulament se va inlocui notiunea de “apartament”, cu “apartament si loc de parcare”. Pe cale de consecinta, oriunde va fi intalnita referirea la apartament, se va citi “apartament si loc de parcare”.

Celelalte prevederi ale Regulamentului campaniei de marketing inregistrata sub nr. 04/11.01.2024, rămân nemodificate, prezentul act adițional făcând parte integrantă din acesta și modificând corespunzător dispozițiile sale.

Prezentul Act aditional va fi facut public prin intermediul site-urilor <https://www.hils.ro/pallady> , <https://www.hils.ro/brauner>

Organizator,
EDIFICIA STAR CONSTRUCT S.R.L.,
Prin reprezentant
BĂLAȘA BOGDAN



REGISTRATURA		
INTRARE	Nr. 185	
IEȘIRE		
Ziua 08	Luna 02	Anul 2024

ACT ADITIONAL NR. 3 la

Regulamentul campaniei de marketing nr. 04/11.01.2024

EDIFICIA STAR CONSTRUCT S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Mun București, Bd. Theodor Pallady nr. 66, sector 3, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/11636/2013, Cod Unic de Înregistrare: 32264612, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J40/11636/2013, cont bancar RO43PIRB4224778781005000, deschis la First Bank S.A.– Agenția Nerva Traian, prin unic administrator **BĂLAȘA BOGDAN**, in calitate de Organizator al campaniei ,

Hotaraste incheierea prezentului act aditional in urmatoarele conditii:

Art. I Se prelungeste perioada desfășurării campaniei organizate potrivit Regulamentului campaniei de marketing inregistrat sub nr. 04/11.01.2024, modificat si completat prin acte aditionale, până la data de **08.10.2024, ora 18:00.**

Celelalte prevederi ale Regulamentului campaniei de marketing inregistrat sub nr. 04/11.01.2024, modificat si completat prin acte aditionale, rămân nemodificate, prezentul act adițional făcând parte integrantă din acesta și modificând corespunzător dispozițiile sale.

Prezentul Act aditional va fi facut public prin intermediul site-urilor <https://www.hils.ro/pallady> , <https://www.hils.ro/brauner>

Organizator,
EDIFICIA STAR CONSTRUCT S.R.L.,
Prin reprezentant
BĂLAȘA BOGDAN



REGISTRATURA	
INTRARE	Nr. 245
IESIRE	
Ziua 06	Luna 09 Anul 2024

ACT ADITIONAL NR. 4 la

Regulamentul campaniei de marketing nr. 04/11.01.2024

EDIFICIA STAR CONSTRUCT S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Mun București, Bd. Theodor Pallady nr. 66, sector 3, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/11636/2013, Cod Unic de Înregistrare: 32264612, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J40/11636/2013, cont bancar RO43PIRB4224778781005000, deschis la First Bank S.A.– Agenția Nerva Traian, prin unic administrator **BĂLAȘA BOGDAN**, in calitate de Organizator al campaniei ,

Hotaraste incheierea prezentului act aditional in urmatoarele conditii:

Art. I La data de **07.09.2024 încetează campania** organizată potrivit Regulamentului campaniei de marketing înregistrat sub nr. 04/11.01.2024, modificat și completat prin acte aditionale.

Prezentul Act aditional va fi facut public prin intermediul site-urilor <https://www.hils.ro/pallady> , <https://www.hils.ro/brauner>

Organizator,
EDIFICIA STAR CONSTRUCT S.R.L.,
Prin reprezentant
BĂLAȘA BOGDAN

