

## REGULAMENT DE CAMPANIE PROMOTIONALA NR. FB 08/14.06.2024

### Art. 1. Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Campania promotionala este organizată de **FUTURE BUSINESS IDEAS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Mun București, Str. Traian nr. 55, parter, camera 011, Sector 3, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/207/2018, Cod Unic de Înregistrare: 27615512, societate denumita in continuare „Organizatorul”.

Art. 1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, putând fi accesat la adresa <https://www.hils.ro/republica>.

Art. 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul regulament în perioada desfășurării campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări. Modificările vor intra în vigoare și se vor aplica de la data publicării lor pe site-ul <https://www.hils.ro/republica>.

### Art. 2. Durată

Art. 2.1. Campania promoțională se desfășoară în perioada **18 iunie – 20 septembrie 2024**.

Art. 2.2. Ultima zi de participare la această campanie este 20.09.2024, ora 16:00.

### Art. 3. Produse participante la campanie

Art. 3.1. Obiectul campaniei îl reprezintă apartamente aflate în Ansamblul **HILS Republica**, situat în Sos. Industriilor nr. 12V, sector 3, Mun. București.

Art. 3.2. Campania nu se cumulează cu nicio altă campanie sau alte oferte financiare negociate anterior derulării prezentei (ex: pachete promoționale, oferte financiare, antecontract de vânzare cumpărare cu plată în rate sau orice alte campanii pe perioade care includ perioada prezentei campanii) și este aplicabilă pentru apartamentele aflate în Ansamblul **HILS Republica**.

Art. 3.3. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil de apartamente aflate în Ansamblul **HILS Republica**.

### Art. 4. Dreptul și condițiile de participare

Art. 4.1. De această campanie beneficiază persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani sau orice persoană juridică ce achiziționează un apartament care face obiectul acestei promoții în perioada menționată. Prin achiziționare se înțelege semnarea unui antecontract de vânzare-cumpărare în intervalul ce constituie durata campaniei.

Art. 4.2. Campania este valabilă pentru tipul de apartamente evidentiuate mai jos, imobile aflate în ofertă până la data de 20.06.2024.

În cazul în care participantul nu se încadrează în condițiile prezentei campanii, va putea beneficia de alte discounturi și/sau facilități acordate de Organizator, conform propriei politici de business.

### Art.5. Modul de desfășurare a campaniei promoționale

Art. 5.1. Campania promotionala se va desfășura în cadrul punctelor de lucru ale Organizatorului.

Art. 5.2. La achiziționarea unui apartament aflat în Ansamblul **HILS Republica**, participantul beneficiază de o reducere din prețul de listă al apartamentului, fără TVA, preț afișat pe site-ul <https://www.hils.ro/republica>, conform tabelului de mai jos:

Descriere imobil	Avans 5% - 14%	Avans minim 15%
	<b>Discount</b>	
Garsoniera (Tip 1)	2.000 EUR	3.000 EUR
2 camere (Tip 2)	3.000 EUR	4.000 EUR
2 camere + birou (Tip 3A)	3.500 EUR	4.500 EUR
3 camere (Tip 3B)	4.000 EUR	5.000 EUR

Art. 5.3. Participarea la campanie implică cunoașterea și acceptarea de către participant, în integralitate, în mod expres și neechivoc, a tuturor termenilor și condițiilor acestui Regulament.

Art. 5.4. Prezenta campanie se desfășoară exclusiv cu scopul stimulării vânzărilor de apartamente ale Organizatorului.

#### Art. 6. Întreruperea și încetarea campaniei promoționale

Art. 6.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe, de a suspenda și/sau de a înceta campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare, respectiv prin afișarea pe site-ul <https://www.hils.ro/republica>.

#### Art. 7. Regulamentul campaniei promoționale

Art. 7.1. Regulamentul campaniei promoționale este afișat pe site-ul <https://www.hils.ro/republica> pe toată perioada de desfășurare a promoției. Dezvoltatorul își rezervă dreptul de a modifica condițiile și durata campaniei.

#### Art. 8. Forță majoră

Art. 8.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute și în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a campaniei.

Art. 8.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

#### Art. 9. Protecția datelor personale

Art. 9.1. Prin participarea la campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie înscrise în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: organizarea și desfășurarea Campaniei, realizarea de rapoarte statistice, ținerea contabilității societății etc. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale ale participanților stocate pe durata campaniei și ulterior acesteia.

Art. 9.2. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

Art. 9.3. Participanților la campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;

c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b) dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Art. 9.4. La cererea expresă a oricăruia dintre participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus.

Art. 9.5. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice aspecte cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la campanie.

#### Art. 10. Alte Clauze

Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei.

Organizatorul declară, că a citit prezentul înscris și este de acord cu conținutul său, ce reprezintă voința sa nevicată, înțelege toate clauzele acestuia și își asumăm pe deplin toate consecințele și efectele juridice ale acestuia.

Organizator,

**FUTURE BUSINESS IDEAS S.R.L.**

